

1,インナービューティサロンを活かした新サービス・新事業展開案

【概要】

現状のインナービューティサロン エステプロ・ラボをご理解いただいた上で、新規アイデアをご提案ください。

<インナービューティサロン エステプロ・ラボについて>

内面美容に特化した会員制のカウンセリングサロンで、健康を基本とした美容のサポートをしています。管理栄養士や酵素栄養学等に精通する専任のカウンセラーが常駐し、インナービューティ（内面美容）に関する各種測定結果などを基に、食習慣・サプリメント・ファスティングの3点の指導を軸として目的に寄り添ったサポートを提供しています。

会員数は7万人を超え、全国の店舗数は26店舗まで拡大、海外にも展開をしています。

<https://innerbeautysalon.jp/>

“単なるモノ売りの店舗”ではなく、

プロラボホールディングスの企業理念でもある“人類の健康寿命の延伸に貢献することを目的にサービスを提供する店舗”であることを大前提としています。

<現在サロンで行っているサービス>

●基本的に店舗行っているサービス

1,食リスク分析

食事、生活・運動習慣、1日のスケジュールなど21項目を確認できるチェックシートから、11の食リスクを分析いたします。ご自分では気づきにくいリスクがわかるため、日々の食習慣の改善へ役立てられます。



2,糖化年齢測定

老化物質である終末糖化産物（AGEs）を測定し、「糖化年齢」を判定します。実年齢と比べ老化がどれほど進んでいるかをチェックし、エイジングケアの手掛かりとしてご活用いただけます。



3,血流観察

特殊な顕微鏡で毛細血管の色や形状の変化、濁りの有無などを観察します。顕微鏡に指を差し入れるだけで痛みはありません。血流から健康状態など普段気づきにくいカラダのコンディションを簡単に確認できます。



4,体組成測定

体脂肪率・筋肉量、基礎代謝量などを精密に分析し、プロの視点から結果をご説明します。ご自宅の体組成計で測定するだけではわかりにくい分析結果や今後の改善策などもお伝えします。



●一部店舗で行っているサービス

1,再生医療クリニック「グランプロクリニック銀座」がメニュー監修している幹細胞培養上清液エクソソームのトリートメント施術

参照（モデル店 HP）：<https://exosome-treatment.com/>



2,インナービューティサロン エステプロ・ラボオリジナルのインナービューティドリンクの販売

※対象店舗：青山店、銀座店、麻布台店



3,水素吸入機器（スイソニア）を使用した高濃度水素吸入サービス



4,店舗で販売している商品・美容機器の試飲・試食・デモ体験

●その他サービス

1,電話・オンラインカウンセリング受付

2,公式 LINE での個別フォロー・お問い合わせ受付

<現在行っているインナービューティサロン エステプロ・ラボに関わる事業展開>

●教育事業

プロラボホールディングスが手掛けるインナービューティブランド「エステプロ・ラボ」は、エステティックサロンやヘアサロン、治療院など全国 22,000 店舗以上の正規お取扱店様向けに商品の卸売販売も行っています。

インナービューティ商材をお客様へ提供する販売モデル店として、スタッフの教育ノウハウやカウンセリング術、売上アップ術などの知識を実地でのセミナー開催、YouTube 動画など伝えています。

<https://prolabo.co.jp/news/12164/>

●フランチャイズ事業

プロラボホールディングスのFC（フランチャイズ）に加盟して、全国の指定エリアで「インナービューティサロン エステプロ・ラボ」を運営していただくFC事業を展開。

<https://innerbeautysalon.jp/fc/>

<その他>

インナービューティサロン エステプロ・ラボ指導の下、芸人のエハラマサヒロさんに実施していただいたファスティングプログラムについてのYouTube動画です。ぜひご視聴ください。

【神回】本気でファスティングしたらとんでもない結果になった！【激痩せ】

https://youtu.be/uatFxRQ_zlY?si=9Mdx_nm_OlrTYoJz